

Einladung zum Workshop für Treffpunkt-Leiter:innen und Interessierte bzw. für Geschwister (im Alter von 8 bis ca. 16 Jahren)

Ort: Johanniter Gästehaus, Weißenburgstr. 60 – 64, 48151 Münster
 Datum: 14. – 15. März 2025
 Zeit: von Freitag, 17 Uhr bis Samstag ca. 16 Uhr

Zeitplanung und Inhalte der Veranstaltung
 für Treffpunkt-Leiter:innen, Interessierte und für Geschwister:

Freitag, 14.03.2025		
ab 16 Uhr	Anreise, Zimmer beziehen und Kaffeetrinken	
17.00 – 17.30 Uhr	„Ankommen, Kennenlernen und Infos“ Gemeinsam für Treffpunkt-Leiter:innen und Geschwister Jutta Weber, Kathrin Wersing	
17.30 – 18.30 Uhr	„Austausch & Treffpunkt-Organisation“ Kathrin Wersing	„Was wäre wenn...?“ Teil 1 Petra Schürmann & Jutta Weber
18.30 – 19.15 Uhr	Abendessen	
19.15 – 20.45 Uhr	„Projektstart „Gib Rheuma (d)ein Gesicht““ Katja Schmidt & Kathrin Wersing	„Was wäre wenn...?“ Teil 2 Petra Schürmann & Jutta Weber
ab 20.45 Uhr	Gemeinsame Abendgestaltung	
Samstag, 15.03.2025		
8.00 – 8.45 Uhr	Frühstück und Zimmer räumen	
09.00 – 12.30 Uhr inkl. 30min Pause	„Social Media für die Vereins- und Treffpunktarbeit Teil 1“ Katharina Lerch	„Gemeinsam hoch hinaus“ – Kletter-Event in der Kletterbar, Münster Petra Schürmann & Jutta Weber
12.30 – 13.30 Uhr	Mittagspause	
13.30 – 15.30 Uhr	„Social Media für die Vereins- und Treffpunktarbeit Teil 2“ Katharina Lerch	„Was wäre wenn...?“ Teil 3 Petra Schürmann & Jutta Weber
15.30 – 16.00 Uhr	Vorstellung der Workshopergebnisse und Abschlussrunde Gemeinsam für Treffpunkt-Leiter:innen und Geschwister Jutta Weber, Kathrin Wersing	

Zum Workshop Social Media für Treffpunkt-Leitende

Zeit

Gesamt-Workshopdauer ca. 5 Stunden zzgl. Pausen

Kurzbeschreibung

Soziale Netzwerke sind aus der alltäglichen Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Sie erhöhen unsere Sichtbarkeit, so dass wir unsere Botschaften und Projekte einer breiteren Öffentlichkeit präsentieren können. Wir können uns mit Gleichgesinnten vernetzen und unsere Aktivitäten gezielt nutzen, um unsere Themen voranzubringen. Soziale Netzwerke können aber auch extrem frustrierend sein! Die Technik entwickelt sich ständig weiter, wir investieren viel Zeit in Postings - und wissen trotzdem nicht so recht, ob sich die Mühe überhaupt lohnt. In diesem Workshop lernen wir, was für Effekte man sich realistisch von sozialen Netzwerken erhoffen kann - und welche nicht. Außerdem sprechen wir über benötigte Ressourcen und Kompetenzen, die für einen erfolgreichen Auftritt nötig sind.

Themen

Zunächst widmen wir uns der **Strategie** und legen grundsätzlich fest, wo die Reise hingehen soll. Dazu starten wir mit einem Überblick über die aktuell relevanten Netzwerke und ihrer Charakteristika. Ich erkläre, welches Publikum sich vorwiegend in welchem Netzwerk bewegt und welche Funktionen uns dort im Groben erwarten. Wir besprechen außerdem gründlich, wie sich Inhalte im Netz verbreiten, wie der sogenannte virale Effekt funktioniert und was das für unsere Beiträge bedeutet. **Interaktion** ist die eine Stellschraube an der wir drehen können, um unseren Account wachsen zu lassen - deswegen lernen wir das im Detail, denn es hat große Auswirkungen auf die Themen, mit denen wir schlussendlich punkten.

Dann geht es um **Ziele und Zielgruppen**: Was wollen wir von wem? Wir legen ein Hauptziel und ggf. Nebenziele fest, außerdem definieren wir mit Hilfe von praktischen Übungen eine Zielgruppe, für die wir in der Lage sind, hilfreichen Content zu produzieren. Meiner Erfahrung nach steht und fällt der Erfolg eines Accounts mit der Wahl der Zielgruppe und der Festlegung eines sinnvollen Ziels. Sind Zielgruppe und Ziel daneben, helfen auch handwerklich gute Postings nichts. Deswegen nehme ich mir in Workshops die Zeit, hier gründliche Vorarbeit zu leisten. Es lohnt sich hinterher. Da sie in allen Netzwerken derzeit an Relevanz zunehmen, schauen wir uns auch Kurzvideos genau an. Wofür werden sie genau genutzt? Wie sind sie aufgebaut und warum funktionieren sie so gut, um Interaktion mit unseren Follower*innen zu erzeugen? Wir lernen Möglichkeiten kennen, wie auch schüchterne Menschen den Einstieg ins Thema Kurzvideo schaffen und machen praktische Übungen, um mit der Technik warm zu werden und in Zukunft selbstbewusst vor der Handykamera aufzutreten. Im Nachgang erhalten die Teilnehmenden Folien und bei technischen Themen Schulungsvideos zum Mitclicken.

Workshop-Ziele

- Ziele und Zielgruppe: Rede ich mit den richtigen Leuten?
- Wie gebe ich meinen Inhalten einen Dreh, der einen Mehrwert für meine Zielgruppe enthält?
- Wie verpacke ich meine Inhalte in attraktive Postings?
- Warum sollte ich Kurzvideos posten und geht das auch ohne tanzen?

Über Katharina

Katharina Lerch berät Vereine und Organisationen aus Kultur, Umweltschutz und Sozialer Arbeit, damit diese auf Augenhöhe und souverän in den sozialen Netzwerken ihre Zielgruppe erreichen. www.katharinalerch.de